

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«АВТОМОБИЛЬ ОТ LADA»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое в электронной форме в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила проведения Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – оператор электронной площадки в сети Интернет, функции которого выполняет Организатор.

Рекламодатель – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как рекламодатель.

Сайт – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Конкурса), на котором в электронной форме проводится Конкурс: <https://lada.matchtv.ru>.

«ВКонтакте» – социальная сеть «ВКонтакте» в сети Интернет (<https://vk.com/>).

Сообщество «МАТЧ ТВ» – Официальное сообщество российского общедоступного спортивного телеканала Матч ТВ <https://vk.com/matchtv>.

Telegram – мессенджер «Telegram» (<https://telegram.org/>).

Telegram-канал «Матч ТВ» – Telegram-канал https://t.me/Match_TV.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Призер – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – орган, сформированный Организатором из представителей Организатора для целей определения Призера Конкурса.

Партнеры Организатора – Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, создает Конкурсную комиссию.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Рекламодаделец Конкурса (далее – «Рекламодаделец») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

АО «АВТОВАЗ»
Адрес: 445024, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, 36
ИНН: 6320002223
КПП: 632001001
ОГРН: 1026301983113

2.2.1. Рекламодаделец осуществляет функцию налогового агента, а также вручает Призеру Приз Конкурса.

2.2.2. Рекламодаделец вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Рекламодаделец несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «Автомобиль от LADA» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «LADA», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению продукции и услуг под товарным знаком «LADA» на рынке.

3.3. Электронная площадка проведения Конкурса – сайт <https://lada.matchtv.ru> (далее – «Сайт»).
Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2.

настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Конкурс при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Конкурс без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, Организатор и Рекламодатель не возмещают какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Конкурсе или его отменой.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«01» марта 2024 года по «20» июля 2024 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о победе; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок подачи Заявки на участие в Конкурсе (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 15 часов 00 минут 00 секунд **«01» марта 2024 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«21» апреля 2024 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призера Конкурса и размещает информацию о Призере путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «05» мая 2024 года включительно в соответствии с п. 4.3. и п. 7.2. настоящих Правил.

4.5. Рекламодатель осуществляет отставку/вручение Приза Конкурса в срок не позднее «20» июля 2024 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса.

- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса» при регистрации).
- Нажать на кнопку «Зарегистрироваться».
- Зарегистрироваться на Сайте одним из способов:
 - Заполнить следующие поля:
 - Имя;
 - Телефон;
 - E-mail;
 Ввести код из письма и нажать «Отправить».
 - Войти с помощью своей учетной записи «ВКонтакте» (аккаунт Пользователя должен быть открыт для приема сообщений на время Общего срока проведения Конкурса) и заполнив E-mail и телефон следующим шагом.
- В дилерских центрах LADA (<https://www.lada.ru/dealers>), в сообществах этих дилерских центров ВКонтакте, в Сообществе «МАТЧ ТВ», в Telegram-канале «Матч ТВ», в эфире интерактивного ТВ на канале Матч, в прямых трансляциях матчей КХЛ (Континентальной хоккейной лиги) на телеканале «Матч ТВ» согласно Приложению № 1 к настоящим Правилам находить информационные материалы Конкурса, содержащие изображение QR-кода Конкурса и приглашение участвовать. Навести камеру устройства на QR-код, перейти на страницу (на Сайт Конкурса), привязанную к QR-коду (все действия вместе здесь и далее – «Отсканировать QR-код» или «Сканировать QR-код»).

5.1.1. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, конклюдентных Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10. настоящих Правил. Один Участник Конкурса имеет право подать только одну Заявку на участие в Конкурсе.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Оператора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляет 1 (Один) Приз.

6.2. **Приз** Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.2.1. Призовая часть Приза (далее – «Призовая часть приза»):

- **Автомобиль LADA VESTA SW CROSS (комплектация ТЕННО), цвет Ледниковый-221 (белый).**

6.2.1.1. Стоимость Призовой части Приза не может превышать 2 100 000,00 (Два миллиона сто тысяч) рублей 00 копеек.

6.2.2. Денежная часть Приза (далее «Денежная часть приза») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.3. Денежная часть Приза является неотъемлемой частью Приза и удерживается Рекламодателем в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть указанного приза Призеру не предоставляется.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами по требованию Призера Рекламодателем не производится.

6.5. Внешний вид, цвет, модель и иные свойства Приза могут отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.6. Обязательства Организатора и Рекламодателя относительно качества Приза Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Требования Призера относительно недостатков Приза предъявляются непосредственно к изготовителю в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" 6.7. Количество Приза ограничено его количеством, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительная выдача Приза Организатором или Рекламодателем Конкурса не производится.

6.8. Рекламодатель является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходом и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Приза Рекламодатель исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор и Рекламодатель настоящим информируют Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.9. Приз вручается Призеру при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Рекламодателем обязательств налогового агента.

6.10. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора или Рекламодателя Конкурса, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.11. Призер обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на E-mail, указанный в п. 11.4. настоящих Правил, а так же предоставленный Организатором или Рекламодателем Конкурса Акт приемки-передачи Приза (согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Организатором или Рекламодателем Призеру посредством электронной почты вместе с Поздравлением в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Согласие на обработку персональных данных высылается Призером Организатору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, Акт приемки-передачи высылается Призером Организатору посредством электронной почты в течение двух календарных дней с момента получения Призером Призовой части приза (Организатор прикладывает два подписанных со своей стороны оригинала Акта приема-передачи Приза к вручению Приза в соответствии с п. 6.12. настоящих Правил). В случае отказа Призера Конкурса в подписании документов/не подписания Призером Конкурса и не получения Организатором подписанного с двух сторон Акта приемки-передачи Приза в течение двух календарных дней с момента получения Призером Призовой части приза Организатор вправе аннулировать Приз для данного Призера. В случае, если Организатор аннулировал Приз для Призера, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.12. Рекламодатель осуществляет вручение Призовой части приза в одном из дилерских центров из списка <https://www.lada.ru/dealers> (далее – «Дилерские центры»), время и адрес дилерского центра заранее согласовываются с Призером во время общения в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Рекламодатель оставляет за собой право самостоятельно определить конкретный Дилерский центр для вручения Приза и время вручения Приза. Рекламодатель не несет ответственности за действия (бездействие) Призера и за сроки получения Приза. Оплата проезда до дилерского центра и дальнейшие действия с Призом (в том числе постановка на учет в ГИБДД) осуществляются за счет Призера. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Призовой части приза Призеру в дилерском центре. Рекламодатель осуществляет вручение Приза только 1

(Один) раз. Рекламодатель не осуществляет повторное вручение невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Приза Призеру в дилерском центре.

6.13. В случае если по каким-то причинам Приз Конкурса оказался невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Приз в Конкурсе Пользователю, соответствующему критериям, указанным в п. 3.4. Правил необходимо:

- Подать Заявку на участие в Конкурсе, стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Сканировать QR-коды Конкурса и набирать баллы (далее – «Баллы») за каждый уникальный QR-код:
 - Участник, который ранее других Отсканировал QR-код (если Участник ранее уже зарегистрировался на Сайте согласно п. 5.1. настоящих Правил, то временем сканирования QR-кода считается время записи информации о сканировании QR-кода, если Пользователь ранее не был зарегистрирован на Сайте, то временем сканирования QR-кода считается время его регистрации на Сайте после Сканирования QR-кода, время в обоих случаях фиксируется функционалом Сайта), получает максимальное количество Баллов за данный тип QR-кодов согласно Приложению № 1 к настоящим Правилам.
 - Каждый следующий по времени Сканирования данного QR-кода Участник получает за него на 1 (Один) Балл меньше предыдущего по времени Участника, но не менее чем 1 (Один) Балл.
- Общее количество Баллов, набранное Участником, считается как сумма Баллов за все отсканированные им уникальные QR-коды за период Активной части Конкурса.

7.2. Критерии определения Призера Конкурса.

7.2.1. Определение Призера Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от количества Баллов Участников, и не носит случайного характера.

7.2.2. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников»), зарегистрировавшихся на Сайте и отсканировавших хотя бы 1 (Один) QR-код в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил с условием, что каждый такой Участник встречается один раз в Списке участников. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от количества набранных Баллов: Участник с наибольшим количеством Баллов получает Идентификатор 1 (Один); следующий по количеству Баллов Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил. Если два и более Участника набрали одинаковое количество Баллов, то они дополнительно ранжируются по убыванию времени получения данного количества Баллов (Участник, набравший данное количество Баллов ранее, имеет Идентификатор меньше, чем Участник, набравший такое же количество Баллов позже по времени, время фиксируется функционалом Сайта).

Получив Список участников с Идентификаторами, Конкурсная комиссия назначает Участника с Идентификатором 1 (Один) предварительным призером (далее – «Предварительный призер»).

Далее Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Предварительный призер, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер не является Участником, то Предварительным призером становится Участник с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер становится Призером Конкурса, имеющим право на получение Приза в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать Приз.

7.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призера) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Призеру Конкурса в течение пяти рабочих дней после определения и объявления Призера (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера.

8.2.1. Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- желаемый адрес вручения Приза на территории РФ из списка дилерских центров <https://www.lada.ru/dealers> и желаемую дату вручения Приза;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать Приз.

8.3. Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть

подтверждены документально по первому запросу Организатора и/или Оператора.

8.4. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, расходы на поездку к месту вручения Приза и на дальнейшие действия с Призом, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Оператора.

9.3. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора и/или Оператора.

9.4. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора и Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Оператором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному

усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и Оператора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, регистрируясь на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (нажав на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса», указав полные фамилия, имя, отчество, E-mail и телефон и нажав на кнопку «Отправить» или авторизовавшись с помощью своей учетной записи ВКонтакте и указав E-mail и номер телефона), дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____,
(укажите фамилию, имя, отчество)

дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Автомобиль от LADA» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте <https://lada.matchtv.ru>, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных рекламодателю Конкурса АО «АВТОВАЗ» (445024, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, 36) (далее – «Рекламодатель») и организатору/оператору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») и с целью участия в вышеуказанном Конкурсе (регистрации, выбора победителей, вручения призов) на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия*, имя, отчество*; E-mail; номер телефона; или данные учетной записи «ВКонтакте» (в зависимости от способа регистрации на Сайте); сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)*; ИНН*; иные сведения, содержащие персональные данные* (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса).

Срок обработки ПДн: 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе и 5 (Пять) лет в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса.

Перечень операций производимый с моими ПДн, определенный в статье 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Согласие на передачу персональных данных третьим лицам: разрешаю обмен (прием, передачу, обработку) моих персональных данных между Оператором и третьими лицами в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

_____/_____

(подпись)

(расшифровка подписи)

___ . ___ . 2024 г.
(дата)

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление в письменной форме почтой России на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Приза. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору и Рекламодателю на 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе и на 5 (Пять) лет в случае признания Участника Призером в соответствии с правилами Конкурса.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и Рекламодателем Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении Приза (п. 8.2.1. настоящих Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор и Рекламодаделец Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона 2. «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса.

Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, в форме подачи Заявки означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором/Оператором: match@promo-group.org

Приложение № 1

к правилам Конкурса «Автомобиль от LADA» Перечень типов QR-кодов и начисляемых за них Баллов при сканировании Участниками Конкурса

№	Тип QR-кода (соответствует месту размещения)	Максимальное количество Баллов за данный тип QR-кодов
1	В шоуруме дилерских центров из списка https://www.lada.ru/dealers	10
2	QR-код в трансляциях КХЛ (Континентальной хоккейной лиги)	9
3	QR-код на автомобилях в салонах дилерских центров LADA из списка https://www.lada.ru/dealers	8
4	QR-код в программе «Все на матч» (интеграции)	7
5	QR-код в программе «Все на матч» (рубрика)	6
6	Интерактивное ТВ (Программа «Все на матч»)	5
7	Интерактивное ТВ (трансляции)	4
8	QR-код для постов в сообществах Матч: Сообществе «МАТЧ ТВ» и в Telegram-канале «Матч ТВ»	3
9	Сообщества ВКонтakte дилерских центров из списка https://www.lada.ru/dealers	1

