

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

## «ВМЕСТЕ К ПОБЕДАМ»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

#### 1.1. Термины и определения:

**Конкурс** – мероприятие, проводимое в электронной форме в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** – настоящие правила проведения Конкурса.

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

**Оператор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

**Телеканал** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как телеканал.

**Сайт** – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Конкурса), на котором в электронной форме проводится Конкурс: <https://lada.matchtv.ru>.

**«ВКонтакте»** – социальная сеть «ВКонтакте» в сети Интернет (<https://vk.com/>).

**Сообщество «МАТЧ ТВ»** – Официальное сообщество российского общедоступного спортивного телеканала Матч ТВ <https://vk.com/matchtv>.

**Telegram** – мессенджер «Telegram» (<https://telegram.org/>).

**Telegram-канал «Матч ТВ»** – Telegram-канал [https://t.me/Match\\_TV](https://t.me/Match_TV).

**Пользователи** – посетители сети Интернет и Сайта.

**Участник** – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**Приз первого уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

**Приз второго уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

**Приз третьего уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

**Приз четвертого уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.5. настоящих Правил.

**Приз** – Приз первого уровня, Приз второго уровня, Приз третьего уровня или Приз четвертого уровня.

**Призер первого уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер второго уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим

право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер третьего уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер четвертого уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер** – Призер первого уровня, Призер второго уровня, Призер третьего уровня или Призер четвертого уровня.

**Конкурсная комиссия** – орган, сформированный Оператором из представителей Оператора для целей определения Призеров Конкурса.

## **2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ**

2.1. Организатор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

АО «АВТОВАЗ»  
Адрес: 445024, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, 36  
ИНН: 6320002223  
КПП: 632001001  
ОГРН: 1026301983113

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, функцию налогового агента для Призера первого уровня, а также вручает Призеру первого уровня Приз первого уровня Конкурса.

2.2. Оператор Конкурса (далее – «Оператор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»  
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3  
ИНН: 7735602406  
КПП: 773501001  
ОГРН: 1147746623815

2.2.1. Оператор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, создает Конкурсную комиссию, осуществляет функцию налогового агента для Призеров второго, третьего и четвертого уровня, а также вручает Призы Призерам второго, третьего и четвертого уровня Конкурса.

2.3. Техническим партнером (далее – «Технический партнер») является:

Общество с Ограниченной Ответственностью «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» (ООО «НСТ»)  
Адрес: 129272, город Москва, Трифоновская ул., д. 57а, этаж 4 офис 4-11  
ИНН: 7726341892  
ОГРН: 1157746509865

2.3.1. Технический партнер предоставляет возможность размещения Сайта на домене третьего уровня (<https://lada.matchtv.ru>) сайта <https://matchtv.ru> (Сайт и база данных Сайта размещены на сервере/хостинге Оператора).

## **3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Наименование Конкурса «Вместе к победам» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «LADA», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению продукции и услуг под товарным знаком «LADA» на рынке.

3.3. Электронная площадка проведения Конкурса – сайт <https://lada.matchtv.ru> (далее – «Сайт»). Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме. Информирование Пользователей и Участников Участник Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Оператора, Технического партнера, аффилированных с Организатором и/или Оператора и/или Технического партнера их дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.7. Оператор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Конкурс при условии обязательного размещения Оператором соответствующего уведомления на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Оператор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Конкурс без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, Организатор, Оператор и Технический партнер не возмещают какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Конкурсе или его отменой.

3.8. Оператор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.9. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

#### **4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«20» марта 2026 года по «31» августа 2026 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Оператору для уведомления Призеров Конкурса о победе; время, необходимое Организатору и Оператору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок регистрации для участия в Конкурсе (далее – «Активная часть») путем выполнения

Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» марта 2026 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «24» мая 2026 г.

4.4. Оператор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса и Оператор размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «11» июня 2026 года включительно.

4.5. Организатор и Оператор осуществляют отправку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «31» августа 2026 года включительно.

## 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса и подтверждаю, что мне есть 18 лет» и на галку «Я соглашаюсь на обработку персональных данных» при регистрации).
- Нажать на кнопку «Зарегистрироваться».
- Зарегистрироваться на Сайте, заполнив следующие поля:
  - Имя;
  - Телефон;
  - E-mail.
- Выполнять следующие задания (далее – «Конкурсные задания») и получить за них баллы (далее – «Баллы»):
  - Обязательное задание: в дилерских центрах LADA (<https://www.lada.ru/dealers>), в сообществах этих дилерских центров ВКонтакте, в Сообществе «МАТЧ ТВ», в Telegram-канале «Матч ТВ», в прямых трансляциях матчей КХЛ (Континентальной хоккейной лиги) на телеканале «Матч ТВ» согласно Приложению № 1 к настоящим Правилам находить информационные материалы Конкурса, содержащие изображение QR-кода Конкурса и приглашение участвовать. Навести камеру устройства на QR-код, в течение не более одной минуты перейти по ссылке, привязанной к QR-коду, на страницу Сайта Конкурса и зарегистрировать QR-код на Сайте (все действия вместе здесь и далее – «Зарегистрировать QR-код» или «Регистрировать QR-код»):
    - Участник, который ранее других Зарегистрировал данный QR-код, получает максимальное количество Баллов за данный тип QR-кодов согласно Приложению № 1 к настоящим Правилам.
    - Каждый следующий по времени Регистрации данного QR-кода Участник получает за него на 1 (Один) Балл меньше предыдущего по времени Участника, но не менее чем 1 (Один) Балл.
    - Если Участник ранее уже зарегистрировался на Сайте согласно настоящему пункту настоящих Правил, то временем Регистрации QR-кода считается время записи информации о переходе Участника по ссылке QR-кода, если Пользователь ранее не был зарегистрирован на Сайте, то временем Регистрации QR-кода считается время его регистрации на Сайте после переходе Участника по ссылке QR-кода, время в обоих случаях фиксируется функционалом Сайта.
  - Необязательное задание: на Сайте Конкурса проходить игру «Колесо удачи»: нажать на кнопку «Крутить» – доступна 1 (Одна) попытка в течение каждых календарных суток в период Активной части Конкурса. В качестве результата

Участник может случайным образом получить 1 (Балл), 2 (Балла) или ничего.

- Необязательное задание: на Сайте Конкурса проходить игру «Викторина»: ответить на 10 (Десять) вопросов о хоккее, КХЛ (Континентальной хоккейной лиге) и LADA, нажав на верный по мнению Участника вариант ответа в каждом из вопросов – доступна 1 (Одна) попытка в течение каждой календарной недели в период Активной части Конкурса. За каждый верный ответ Участник получает 1 (Один) Балл, за каждый неверный ответ из результата Участника отнимается 1 (Один) Балл. Итоговое количество Баллов, полученных Участником за «Викторину», не может быть меньше нуля.
- Общее количество набранных Участником Баллов считается как сумма Баллов за все зарегистрированные им уникальные QR-коды, и сумма Баллов, полученных на Сайте в играх «Викторина» и «Колесо удачи», за период Активной части Конкурса.
- Участник самостоятельно выбирает Конкурсные задания для получения Баллов из предложенного в настоящем пункте настоящих Правил списка. Выполнять все виды Конкурсных заданий не обязательно, достаточно набрать Балл/Баллы за Регистрацию QR-кодов на Сайте Конкурса.

5.2. Оператор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Участник Конкурса в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Оператора, Технического партнера или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Оператор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## 6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют: 1 (Один) Приз первого уровня, 2 (Два) Приза второго уровня, 4 (Четыре) Приза третьего уровня и 15 (Пятнадцать) Призов четвертого уровня.

6.2. **Приз первого уровня** Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

- **Автомобиль LADA ISKRA SW Cross, модель VJ 114-62-X00, цвет ярко-оранжевый «Табаско» (143) металлик.**
- 6.2.1.1. Стоимость Призовой части Приза первого уровня не может превышать 1 747 000,00 (миллион семьсот сорок семь тысяч) рублей 00 копеек.

6.2.2. Денежная часть Приза первого уровня (далее «Денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- Стоимость Призовой части приза первого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей x 35 % / 65%.

6.2.2.1. Денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью Приза первого уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть приза первого уровня Призеру первого уровня не предоставляется.

6.3. **Приз второго уровня** Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.3.1. Призовая часть Приза второго уровня (далее – «Призовая часть приза второго уровня»):

- **Бомбер и рюкзак.**

6.3.1.1. Стоимость Призовой части Приза второго уровня не может превышать 30 087,00 (Тридцать тысяч восемьдесят семь) рублей 00 копеек.

6.3.2. Денежная часть Приза второго уровня (далее «Денежная часть приза второго уровня») составляет 14 047,00 (Четырнадцать тысяч сорок семь) рублей 00 копеек.

6.3.2.1. Денежная часть Приза второго уровня является неотъемлемой частью Приза второго уровня и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть приза второго уровня Призеру второго уровня не предоставляется.

6.4. **Приз третьего уровня** Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.4.1. Призовая часть Приза третьего уровня (далее – «Призовая часть приза третьего уровня»):

- **Кружка-кофеварка и рюкзак.**

6.4.1.1. Стоимость Призовой части Приза третьего уровня не может превышать 15 352,00 (Пятнадцать тысяч триста пятьдесят два) рубля 00 копеек.

6.4.2. Денежная часть Приза третьего уровня (далее «Денежная часть приза третьего уровня») составляет 6 113,00 (Шесть тысяч сто тринадцать) рублей 00 копеек.

6.4.2.1. Денежная часть Приза третьего уровня является неотъемлемой частью Приза третьего уровня и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть приза третьего уровня Призеру третьего уровня не предоставляется.

**6.5. Приз четвертого уровня** Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.5.1. Призовая часть Приза четвертого уровня (далее – «Призовая часть приза четвертого уровня»):

- **Термокружка и термос.**

6.5.1.1. Стоимость Призовой части Приза четвертого уровня не может превышать 9 380,00 (Девять тысяч триста восемьдесят) рублей 00 копеек.

6.5.2. Денежная часть Приза четвертого уровня (далее «Денежная часть приза четвертого уровня») составляет 2 897,00 (Две тысячи восемьсот девяносто семь) рублей 00 копеек.

6.5.2.1. Денежная часть Приза четвертого уровня является неотъемлемой частью Приза четвертого уровня и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть приза четвертого уровня Призеру четвертого уровня не предоставляется.

6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Призов вместо выдачи Призов в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами по требованию Призеров Организатором или Оператором не производится.

6.6.1. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.7. Внешний вид, цвет, модель и иные свойства Призов могут отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и могут не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.8. Обязательства Организатора и Оператора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Требования Призеров относительно недостатков Приза предъявляются непосредственно к изготовителю в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей". Ответственность Организатора и Оператора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

6.9. Количество Призов ограничено их количеством, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительная выдача Призов Организатором или Оператором Конкурса не производится.

6.10. Оператор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу для Призеров второго, третьего и четвертого уровня, и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК

РФ. При выдаче Призов второго, третьего и четвертого уровня Оператор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Оператор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.11. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу для Призера первого уровня, и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Приза первого уровня Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.12. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором и Оператором обязательств налогового агента.

6.13. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Оператора Конкурса, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.14. Организатор осуществляет вручение Призовой части приза первого уровня в одном из дилерских центров из списка <https://www.lada.ru/dealers> (далее – «Дилерские центры»), время и адрес дилерского центра заранее согласовываются с Призером первого уровня во время общения в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право самостоятельно определить конкретный Дилерский центр для вручения Приза первого уровня и время вручения Приза первого уровня. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) Призера первого уровня и за сроки получения Приза первого уровня. Оплата проезда до дилерского центра и дальнейшие действия с Призом первого уровня (в том числе постановка на учет в ГИБДД) осуществляются за счет Призера первого уровня. Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента передачи Призовой части приза первого уровня Призеру первого уровня в дилерском центре. Организатор осуществляет вручение Приза первого уровня только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторное вручение невостребованного / не полученного по любым причинам Приза первого уровня. Датой вручения Приза первого уровня является дата передачи Приза первого уровня Призеру первого уровня в дилерском центре.

6.15. Оператор осуществляет отправку/вручение Призовой части приза второго, третьего и четвертого уровня с использованием услуг курьерской службы. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Призовой части приза курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он указал в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Оператор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Оператор

не осуществляет повторную отправку не востребовавшего / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза второго, третьего или четвертого уровня является дата передачи Призовой части приза второго, третьего или четвертого уровня курьерской службе.

6.16. В случае если по каким-то причинам Приз Конкурса оказался не востребовавшими, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать Приз.

## **7. КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ**

### **7.1. Критерии определения Призера первого уровня Конкурса.**

7.1.1. Определение Призера первого уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от количества Баллов Участников, и не носит случайного характера.

7.1.2. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников»), зарегистрировавшихся на Сайте и отсканировавших хотя бы 1 (Один) QR-код в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил с условием, что каждый такой Участник встречается один раз в Списке участников. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от количества набранных Баллов: Участник с наибольшим количеством Баллов получает Идентификатор 1 (Один); следующий по количеству Баллов Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Если два и более Участника набрали одинаковое количество Баллов, то они дополнительно ранжируются по убыванию времени получения данного количества Баллов (Участник, набравший данное количество Баллов ранее, имеет Идентификатор меньше, чем Участник, набравший такое же количество Баллов позже по времени, время фиксируется функционалом Сайта).

После этого Конкурсная комиссия формирует список из первых 50 (Пятидесяти) Участников в Списке участников (далее – «Рейтинг ТОП-50»).

Получив Рейтинг ТОП-50 с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Рейтинг ТОП-50 по следующей формуле:

$$K = \left( \text{Остаток от деления} \left( \frac{N}{50} \right) \right) + 1,$$

где  $N$  – количество всех Участников Конкурса в Списке участников;

$K$  – призовой идентификатор Призера первого уровня (далее – «Призовой идентификатор призера первого уровня»).

Получив Призовой идентификатор призера первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли Участник (далее – «Предварительный призер первого уровня») с Идентификатором равным Призовому идентификатору призера первого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником, то Предварительным призером первого уровня становится Участник с Идентификатором на единицу больше (если идентификатора на единицу больше нет в Рейтинге ТОП-50, то берется идентификатор равный 1), который так же проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера первого уровня, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер первого уровня становится Призером первого уровня Конкурса, имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.1.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать Приз первого уровня.

## 7.2. Критерии определения Призеров второго, третьего и четвертого уровня Конкурса.

7.2.1. Определение Призеров второго, третьего и четвертого уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от количества Баллов Участников, и не носит случайного характера.

7.2.2. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников»), зарегистрировавшихся на Сайте и отсканировавших хотя бы 1 (Один) QR-код в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил с условием, что каждый такой Участник встречается один раз в Списке участников, **за вычетом Призера первого уровня**. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от количества набранных Баллов: Участник с наибольшим количеством Баллов получает Идентификатор 1 (Один); следующий по количеству Баллов Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Если два и более Участника набрали одинаковое количество Баллов, то они дополнительно ранжируются по убыванию времени получения данного количества Баллов (Участник, набравший данное количество Баллов ранее, имеет Идентификатор меньше, чем Участник, набравший такое же количество Баллов позже по времени, время фиксируется функционалом Сайта).

После этого Конкурсная комиссия формирует список из первых 50 (Пятидесяти) Участников в Списке участников (далее – «Рейтинг ТОП-50»).

Получив Рейтинг ТОП-50 с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Рейтинг ТОП-50 по следующей формуле:

$$K_i = \text{остаток от деления } \left( \frac{N * i}{50} \right) + 1,$$

где  $N$  – количество всех Участников Конкурса в Списке участников, к описано в п. 7.2.2. настоящих Правил;

$i$  – число от 1 до 21 (двадцать один Призер, а именно: два Призера второго уровня, четыре Призера третьего уровня и пятнадцать Призеров четвертого уровня);

$K_i$  – призовой идентификатор Призера под номером  $i$  в Рейтинге ТОП-50 (далее – «Призовой идентификатор призера»), пока не будет получен 21 (Двадцать один) уникальный призовой идентификатор Призера  $K_i$ .

Далее Конкурсная комиссия признает:

- Участников с Призовыми идентификаторами призера  $K_1$  и  $K_2$  – предварительными Призерами второго уровня (далее – «Предварительные призеры второго уровня»);
- Участников с Призовыми идентификаторами призера от  $K_3$  до  $K_6$  – предварительными Призерами третьего уровня (далее – «Предварительные призеры третьего уровня»);
- Участников с Призовыми идентификаторами призера от  $K_7$  до  $K_{21}$  – предварительными Призерами четвертого уровня (далее – «Предварительные призеры четвертого уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров второго, третьего и четвертого уровня, Конкурсная

комиссия проверяет, соответствует ли каждый Участник с Идентификатором, равным Призовому идентификатору призера второго, третьего или четвертого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер не является Участником, то соответствующим Предварительным призером становится Участник с Идентификатором на единицу больше (если идентификатора на единицу больше нет в Рейтинге ТОП-50, то берется идентификатор равный 1), который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 21 (Двадцать одного) Предварительного призера, который соответствует настоящим Правилам. Данный 21 (Двадцать один) Предварительных призеров становятся Призерами Конкурса (2 (Два) Призера второго уровня, 4 (Четыре) Призера третьего уровня и 15 (Пятнадцать) Призеров четвертого уровня), имеющими право на получение Приза второго, третьего или четвертого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго, третьего или четвертого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго, третьего или четвертого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призера) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса в течение пяти рабочих дней после определения и объявления Призера (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Оператор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Оператору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории Российской Федерации – для Призеров второго, третьего и четвертого уровня;
- желаемый адрес вручения Приза на территории РФ из списка дилерских центров <https://www.lada.ru/dealers> и желаемую дату вручения Приза – для Призера первого уровня;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Оператором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Оператора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать Приз.

8.3. Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Оператора.

8.4. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, расходы на поездку к месту вручения Приза и на дальнейшие действия с Призом, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА, ОПЕРАТОРА И ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА**

9.1. Оператор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.1.-7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор, Оператор и Технический партнер не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Оператора и/или Технического партнера.

9.3. Организатор, Оператор и Технический партнер не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора и/или Оператора и/или Технический партнер.

9.4. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора и Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Оператор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Оператор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Оператором и/или Техническим партнером, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать,

прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор, Оператор и Технический партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор (по Призу первого уровня) и Оператор (по Призам второго, третьего и четвертого уровня) имеют право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

## **10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

10.1. Обработка персональных данных.

10.1.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (в том числе нажав на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса» и на галку «Я соглашаюсь на обработку персональных данных и подтверждаю, что мне есть 18 лет»), дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Оператором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, \_\_\_\_\_, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Вместе к победам» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте <https://lada.matchtv.ru>, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных оператору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Оператор») и с целью участия в вышеуказанном Конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): имя, E-mail; номер телефона, адрес доставки приза\* на территории Российской Федерации (\*в случае признания меня Призером четвертого уровня).

Перечень операций производимый с моими ПДн, определенный в статье 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1.1. правил проведения Конкурса.

Настоящее согласие действует: 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе или до дня отзыва в письменной форме, в зависимости от того, какое из указанных событий наступит ранее. Заявление на отзыв согласия направляется в ООО «Промо-Груп» по адресу: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3.

Оператор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора, указанный в п. 2.2. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Оператор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.1.2. Призер первого уровня Конкурса в момент предоставления данных в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных в сканированной форме или в форме фотографии в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, осуществляемую Оператором в целях вручения Приза первого уровня, следующего образца:

Я, \_\_\_\_\_,  
паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_,  
зарегистрированный (ая) по адресу: \_\_\_\_\_,  
являясь Призером первого уровня конкурса «Вместе к победам» (далее – «Конкурс»), проводимом посредством сайта <https://lada.matchtv.ru>, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю оператору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Оператор») согласие на обработку своих персональных данных, необходимую в целях организации процесса по вручению Приза первого уровня.

Перечень персональных данных, на обработку которых Оператором Конкурса я даю свое согласие: фамилия, имя, отчество; e-mail; номер телефона; адрес проживания; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные); ИНН.

Перечень операций, осуществляемый Оператором Конкурса с моими персональными данными (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств): сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Согласие на передачу персональных данных третьим лицам: разрешаю обмен (прием, передачу, обработку) моих персональных данных между Оператором и Организатором Конкурса (АО «АВТОВАЗ» (445024, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, 36)) с целью вручения Приза первого уровня.

Настоящее согласие действует: 5 (пять) лет с даты его подписания или до дня отзыва в письменной форме, в зависимости от того, какое из указанных событий наступит ранее. Заявление на отзыв согласия направляется в ООО «Промо-Груп» по адресу: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3.

Я подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)  
\_\_.\_.2026 г.  
(дата)

Оператор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора, указанные в разделе 2. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Оператор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.1.3. Каждый Призер второго, третьего и четвертого уровня Конкурса в момент предоставления данных в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных в сканированной форме или в форме фотографии в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, осуществляемую Оператором в целях вручения Приза второго, третьего или четвертого уровня, следующего образца:

Я, \_\_\_\_\_,  
паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_,  
зарегистрированный (ая) по адресу: \_\_\_\_\_,  
являясь Призером конкурса «Вместе к победам» (далее – «Конкурс»), проводимом посредством сайта <https://lada.matchtv.ru>, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю и оператору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Оператор») согласие на обработку своих персональных данных, необходимую в целях организации процесса по вручению Приза второго, третьего или четвертого уровня.

Перечень персональных данных, на обработку которых Оператором Конкурса я даю свое согласие: фамилия, имя, отчество; e-mail; номер телефона; адрес проживания; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные); ИНН.

Перечень операций, осуществляемый Оператором Конкурса с моими персональными данными (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств): сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует: 5 (пять) лет с даты его подписания или до дня отзыва в письменной форме, в зависимости от того, какое из указанных событий наступит ранее. Заявление на отзыв согласия направляется в ООО «Промо-Груп» по адресу: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3.

Я подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)  
\_\_.\_.2026 г.  
(дата)

Оператор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора, указанные в разделе 2. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Оператор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Оператору на 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе, на 6 (Шесть) календарных месяцев в случае признания Участника Призером четвертого уровня в соответствии с правилами Конкурса с момента предоставления данных в соответствии с п. 8.2.1. и п. 10.1.4. настоящих Правил и на 5 (Пять) лет в случае признания Участника Призером первого, второго, третьего или четвертого уровня (с даты подписания согласия на обработку персональных данных в соответствии с п. 8.2.1., п. 10.1.1., п. 10.1.2., п. 10.1.3.) в соответствии с правилами Конкурса.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (п. 8.2.1. Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Оператор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1 Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ. Факт выполнения Действий подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10. настоящих Правил. Один Участник Конкурса имеет право подать только одну Заявку на участие в Конкурсе.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Оператором: [match@promo-group.org](mailto:match@promo-group.org)

### Приложение № 1

#### к правилам Конкурса «Вместе к победам» Перечень типов QR-кодов и начисляемых за них Баллов при сканировании Участниками Конкурса

№	Тип QR-кода (соответствует месту размещения)	Максимальное количество Баллов за данный тип QR-кодов
1	В шоуруме дилерских центров из списка <a href="https://www.lada.ru/dealers">https://www.lada.ru/dealers</a>	10
2	QR-код в трансляциях КХЛ (Континентальной хоккейной лиги)	9
3	QR-код на автомобилях в салонах дилерских центров LADA из списка <a href="https://www.lada.ru/dealers">https://www.lada.ru/dealers</a>	8
4	QR-код в программе «Все на матч» (интеграции)	7
5	QR-код в программе «Все на матч» (рубрика)	6
6	Интерактивное ТВ (Программа «Все на матч»)	5
7	Интерактивное ТВ (трансляции)	4
8	QR-код для постов в сообществах Матч: Сообществе «МАТЧ ТВ» и в Telegram-канале «Матч ТВ»	3
9	Сообщества ВКонтакте дилерских центров из списка <a href="https://www.lada.ru/dealers">https://www.lada.ru/dealers</a>	1